Opłatę poczt. uiszczono ryczałtem.

Rok zał. 1908. Marzec 1932. Nr. 109.

FILATELISTA

Oficjalny Organ Międzynarod. Związku Filatelistów i Korespondentów „UNJA"

MIESIĘCZNIK: Wychodzi 15 każdego miesiąca.
Paraît les 15 de chaque mois — Published monthly — Erscheint monatlich.

Rękopisów nie zwraca się. Nieopłaconych listów nie przyjmuje się. Do wszelkich zapytań należy bezwarunkowo dołączyć znaczek na odpowiedź. Tekę redakcyjną zamyka się na tydzień przed wyjściem N-ru, to też wszelkie pisma. artykuły, wpływy pieniężne i t. p. mające być zużytkowane w odnośnym N-rze, należy nadsyłać do dnia 7 każdego miesiąca.

Adres Redakcji i Administracji: „FILATELISTA" Ciechocinek-Zdrój (Polska)
Konto czek. P. K. O. 144.888.

Ceny ogłoszeń: 1/1 str. zł. 75·—, 1/2—37·50, 1/4 str. zł. 20.—, 1/8—11·—, 1/16—6, 1/32—3.25

Prix d'Insertion: | 1/1 page — U. S. A. Dol. 8·50, 1/2 5·25.
Advertisement prices:
Anzeigenpreise: | 1/4—2·50, 1/8—1·40, 1/16—0·75, 1/32—0·40

Opust — Rabatt: 3×5%, 6×10%, 12×20%.

Drobne ogłoszenia: Petites Annonces; Kleine Anzeigen: Smal Advertisements
12 groszy słowo. — 1 1/2 c. per word.

Prenumerata roczna za 10 N-rów zł. 4.-- **Egzemplarz pojed. 50 gr.**

Członkowie „UNJI" z 4 × ogłoszeniem w Liście Czł. zł. 7·50 w kraju.—1 U.S.A. Dol. zagranicą.

5 kg. znaczków (przeważnie polskich, 5 zł kg.) do sprzedania. Próbkę wysyłam za 1 zł. **J. Koza Katowice**, Poniatowskiego 16.

Zamieniam znaczki wszystkich krajów nie niżej 50 c. kat. Yvert, nieużywane, używane. **Eug. Arciuk**. 14, rue de la Grotte, **Paris 15** (France).

Kolonje francuskie w wyborach, oraz pakiety tychże dostarcza: **S. Solnik**, Institut Dentaire, N a n c y — France. (Nowy adres).

Poszukuję, stałej rzetelnej zamiany na podstawie wszystkich katalogów. Upraszam o przesyłki. **W. Hentschel Hamburg** 3 2024 (Niemcy..

Albumy Schwanebergera! Cenniki na r. 1932 na żądanie.—Nowy nakład zeszytów na 500 znaczków, pierwszorzędny papier i wykonanie—waga 40 gramów, cena za egz. 50 gr. za 10 szt. zł. 4.— i opłata pocztowa. **A. Szczerban, Ciechocinek.**

Poszukuję znaczki starej Austrji, lepsze Polski, książki, daję specjalne polskie znaczki i prowizorja 1918-19. **J. Płatkowski, Myślenice,** Woj. Krakowskie. (Czł. „UNJI 114)

Zbiór marek **zamorskich** 5000 egz. ułożony w serjach zaraz do sprzedania. Antykwarnia Landsberger, **Kraków**, Tomasza 18.

„Filatelista" rocznik 1931 kpl. zł. 4.—, 10 egz. rozm. czasopism fil. zagr, zł. 1.75; katalog Michla 1931 Europa zł. 5.50 opłacono wysyła za poprzed. nadesłaniem należn. Admin. „Filatelisty"

Ciechocinek-Zdrój.

Papieskie znaczki, 23 rozm. zł. 4.65. Porto osobno. Cenniki znaczków polskich, zagranicznych darmo.

Poppers, Przemyśl.

Uwaga! Posyłam wybory znaczków całego świata, po cenach najniższych. Handel znaczków **F. Silberstein, Łódź**, Andrzeja 30.

R, R. R. Dla każdego rzadka okazja! Asygnaty kasowe **m. Lwowa** po 100 Koron z r. 1915 (czasu wojennego Gener.-Gubernat. Galicji) z podpisami Prezydenta Rutowskiego, Wiceprez. Stahla (podpisy ręczne — nie drukiem!) okazyjnie po zł. 1.50 za egz. i opłata poczt. **E. A. Szczerban, Ciechocinek-Zdrój.**

Wspaniałe tanie wybory znaczków wysyłam na żądanie. **Franciszek Nocek** Tarnów

---

KTO zarabiać chce — sprzedaje! Kto sprzedawać chce — ogłasza się! Kto ogłasza się— zarabia!! Jeszcze dzisiaj prosimy wysłać stosowny tekst ogłoszenia do nast. N-ru. „Filatelisty". Klisze do większych ogłoszeń, bezpłatnie do dyspozycji.

Ograniczając swój zbiór, sprzedaję średnie i klasyczne egzemplarze europejskie i zamorskie, od 30 do 70 gr. za 1 Mk. Michla, zależnie od utrzymania danego egzempl. Referencje wymagane. **A. Pęcherski, Bydgoszcz.** Urocza 1.

Wir bitten unsere Geehrten Leser, sich bei allen Bestellungen und Anfragen auf d „Filatelista" zu berufen.



Europa-Tausch gesucht. BasisSenf, Yvert. Flugpost Wohlfarts - Gelegenheits und Portomarken. Erstsendungen erledige postwendend, und ehrlich. Gebe zur Wahl die Marken in nur guten Zustande. **Budniewski Franciszek** Eisenbahnlokomotivhaus Leiter **Bydgoszcz J.** ul. Średnia 52/33 (Polska).

Bessere gestempelte Blockstücke aller Laender gesucht in Tausch nach Yvert 1932 gegen mittlere bessere Marken, vorwiegend von Uebersee-Staaten, Gef. Angebote erbittet **Robert Diem, Wien XIV, Ulmannstr 52**

Für **500 St. Briefmarken** Ihres Landes 1 — 10 St. einer Sorte, — sende gleiche Quantum Polenmarken. **Maks Pfeffer**, Buchhandlung, **Buczacz,** (woj. Tarnopolskie. Polska. — („Unja" Nr. 1216)

Suche reellen **Tausch** mit Sammler allen Laender. Gebe gute Danzig, Polen und „Port Gdańsk". Mieczysław **Januszewski, Grudziądz**, Mickiewicza 26, Polen.

Suche **Tausch** mit allen Ländern der Welt. Basis Michel, Senf, Yvert 1932. Gebe alles von Estland, Lettland. Armenien, Sowjet - Russland e. c. t. Sendung nicht unter Rmk. 75.—Frc. 300.—Erledigung in 7 Tagen. Phil. Frankatur erbeten. **Harry Kull.** Estland, **Tallin** — W. Karja tn. 3 k/s „Oma".

Welttausch gesucht Basis Michel, Senf 1932 oder St. f. St. Nehme bis 10 St. einer Sorte. Sendungen erbeten. **R. Isbrandt, Kościan** (Wlkp.) Wrocławska 3. Immer gültig.

Für jede beliebige Zahl saub. gebr. Marken Ihres Landes, gebe ich doppelte Zahl von P o l e n u. Deutschl. (Deutschl. ab. 1924) Auf Wunsch kann ich auch Papiergeld oder Stempelmark. geben. Erstsend. erbeten **B. Nickel, Płocicz** poczta **Kamień**, Pomorze (Polen) Um Empfehl. wird gebeten.

Romance! Cosmopolitan girls, doctors, eachers, students, rich widows, aristocrats, gents seek correspondence, friends. Social exchange: ideas, photos, stamps, curios. Travel. Study Information. Confidential. Proposition: price 2 As. Stamps post free. Cosmopolitan Friends' Correspodence Club, **Delhi** P. O. Box 43. (India)

A tous vos transactions ayez la bonte de se rapporter au „Filatelista".

Echange t. poste tous pays oblit. neufs, poste aérienne a partir de 50 cm. Yvert. **Eug. Arciuk**, 14, rue de la Grotte **Paris** 15 (France).

Rok XXIV. Marzec 1932 Nr. 109.



Dr. Emil Grodziski.

POCZTA POLSKA

II.

Znaczek poczt. w polskich przepisach pocztowych.

Znaczek pocztowy jest w pojęciu ordynacji pocztowej przedmiotem wartościowym, z dokładnie oznaczoną wartością, służącym do uiszczania opłat pocztowych. Jedynym środkiem uiszczania opłat on nie jest, bo ordynacja dopuszcza jeszcze inne sposoby opłat, a mianowicie: opłaty gotówkowe, opłaty ryczałtem i opłaty zapomocą maszyn do oznaczania kwoty uiszczonej opłaty. Zasadniczo każdy z tych sposobów służy do uiszczania opłat za innego rodzaju przesyłki.

Gotówką uiszcza się opłaty pocztowe za przekazy i listy wartościowe, wyjątkowo na przesyłki listowe w obrocie krajowym (n. p. w razie braku wyczerpania znaczków). Ryczałtem można opłacać za specjalnem zezwoleniem M. P. i T. przesyłki listowe zwykłe i polecone, w obrocie krajowym. Maszyny do oznaczania uiszczonych opłat służą do oznaczania wyłącznie przesyłek listowych. Używa słę ich przy masowem nadawaniu korespondencji listowej przez jednego nadawcę, przyczem maszyna z mechanizmem kontrolnym znajduje się w posiadaniu nadawcy a oznaczone nią przesyłki nadaje się przy okienku pocztowym. Znaczkami pocztowymi uiszcza się zasadniczo opłaty za przesyłki listowe.

Zarządzanie nakładu, oznaczanie wartości, wprowadzanie w obieg, uskutecznianie zmian i wycofywanie znaczków pocztowych jest wyłącznem uprawnieniem Ministra Poczt. i Telegrafów, opartem na wyłączności państwowej poczty, natomiast sprzedaż znaczków nie jest monopolem poczty i mogą się nią zajmować oprócz urzędów i organów pocztowych (listonosze) także i osoby prywatne na podstawie osobnego zezwolenia (koncesji), za co otrzymują stosowną prowizję od zarządu pocztowego. Cena znaczka nie może jednak przekraczać jego wartości imiennej. Sprzedaż znaczków może się też odbywać zapomocą automatów.

Polska ordynacja pocztowa rozróżnia następujące rodzaje znaczków:

1) znaczki opłaty pocztowej,
2) znaczki dopłaty,

3) przedmioty z wytłoczonymi na nich znaczkami opłaty poczt.[1])

Znaczki opłaty pocztowej służą zasadniczo — jakieśmy wspomnieli — do uiszczania opłat na przesyłki listowe. Przepisy pocztowe wymagają nalepiania znaczków na przesyłkach w jaknajmniejszej ilości (zasady filatelji — jak wiadomo — nie są z tymi przepisami w zgodzie) w górnej części prawej strony adresowej przesyłki, przy czem znaczki nie mogą wystawać poza krawędź lub być przygięte na drugą stronę przesyłki. Nalepianie znaczków na przesyłkach jest rzeczą nadawcy.

Znaczki dopłaty są niejako potwierdzeniem poczty na pobrane gotówką przez jej funkcjonarjusza dopłaty pocztowe. Nalepione przez pocztę na przesyłkach nieopłacanych całkowicie lub częściowo i skasowane datownikiem urzędu poczt. oddawczego, otrzymuje odbiorca wraz z przesyłką. Przesyłki z nalepionymi na nich przez nadawcę znaczkami dopłaty zamiast opłaty pocztowej uważa się za nieopłacone.

Przez przedmioty z wytłoczonymi na nich znaczkami opłaty pocztowej rozumiemy przedewszystkiem kartki pocztowe, (mogą to być także np. koperty) z wytłoczonym znaczkiem wartości odpowiadającej należności za przesyłką tego przedmiotu (kartki, listu). Przedmioty te nie muszą być urzędowego pochodzenia; poczta może pod pewnymi warunkami wytłoczyć znaczek opłaty pocztowej na zamówienia osób prywatnych na dostarczonych kopertach lub innych przedmiotach, przeznaczonych do przesyłki pocztowej.

Obowiązująca polska ordynacja pocztowa nie zna osobnych znaczków do uiszczania opłat za przesyłkę czasopism, znaczków do przesyłek pośpiesznych ani urzędowych — spotykanych dziś jeszcze w niektórych państwach. Znaczki poczty lotniczej są znaczkami opłaty pocztowej a nie odrębnym rodzajem znaczków.

Znaczek pocztowy może być użytym do uiszczenia opłaty tylko w stanie nienaruszonym i niezmienionym. Wszelkie zmiany poczynione bez zgody Ministra Poczt. i Telegr. w rysunku, napisie, barwie lub papierze znaczka powodują jego nieważność. W szczególności nieważność znaczka powoduje: nagumowanie go po stronie obrazu, obcięcie brzegów, wyciśnię-

[1]) Autor artykułu „Polskie słownictwo filatelistyczne“ z Nr. 107 „Filatelisty“ — myli się, nie uznając za „znaczek pocztowy“ znacznka wyciśniętego na kartce pocztowej.

Przegląd filatelistyczny

Przed paru tygodniami korespondent paryski jednego z dzienników małopolskich wystąpił z sensacyjnym projektem... kampanji antyfilatelistycznej z okazji zbliżającej się setnej rocznicy wprowadzenia w użycie znaczka pocztowego.

Wiadomość powyższą oczywiście każdy filatelista przyjął wzruszeniem ramion — i ironicznym uśmiechem, a przecież miłośnikowi filatelji, zwłaszcza polskiemu, nasuwa ona wiele poważnych refleksyj. Nie dlatego, by zarzuty były słuszne — broń Boże! Ankieta „Filatelisty“ na temat celowości zajęć filatelistycznych, przeprowadzona dziwnym zbiegiem okoliczności prawie w tym samym czasie — dostarczyła całą masę argumentów, wykazujących śmieszność, tego istotnie niecodziennego pomysłu. Kampanja taka nie tylko nie zaszkodziłaby filatelji, lecz byłaby nawet najskuteczniejszym środkiem jej reklamy. Ale filateliście musi się nasunąć pytanie jakie środki obrony zastosowałaby filatelja — jako ruch z o r g a n i z o w a n y — na wypadek podjęcia kampanji antyfilatelistycznej. Czy istniejące organizacje potrafiłyby ją uchronić od ewentualnych szkód, gdyby je ruch antyfilatelistyczny wogóle mógł wyrządzić? Któż byłby powołany do przeprowadzenia akcji obronnej?

Filatelja światowa dysponuje dziś armją złożoną z kilkumiljonów filatelistów, kilkutys. związków filatelistycznych, zrzeszeń związków, związków kupców filatelistycznych, czasopism filatelistycznych i ich zrzeszeń, wreszcie instytucje zwalczania falsyfikatów i znaczków spekulacyjnych.

cie na obrazku pieczęci prywatnej, przekreślenie lub usunięcie napisów, przepisanie, przedrukowanie, zabrudzenie lub uszkodzenie znaczka. Nadto za nieważne uważa się znaczki wycięte z przedmiotów, na których je wytłoczono (np. z kartki pocztowej), znaczki złożone z części i takie których nie można rozpoznać, że są prawdziwe lub nieużywane. Za nieważne uważa się również znaczki, które — z powodu nalepienia na przesyłce jednych na drugie — nie są całkowicie widoczne. Wreszcie nieważne do uiszczenia opłat są znaczki wycofane z obiegu.

Znaczki opłaty pocztowej i przedmioty z wytłoczonymi na nich znaczkami opłaty można — dla odróżnienia — zaopatrzyć znakami (inicjałami) wykonanymi zapomocą dziurkowania lecz średnica dziurek nie może przekraczać 4/5 mm wysokości liter — $^1/_3$ wysokości znaczka, a ilość liter liczby 5. pięciu. Znaczek podziurkowany w sposób nieodpowiadający tym przepisom — jest nieważny. Wzory inicjałów przedkłada się właściwym urzędom pocztowym. Możność dziurkowania znaczka jest jedną z licznych bolączek, o której usunięcie filateliści wszystkich krajów zabiegają u urzędów pocztowych, znaczek dziurkowany jest bowiem dla filatelji stracony, a dziurkowanie zresztą i tak nie przynosi nadawcy przesyłki żadnej istotnej korzyści.

Znaczki pocztowe niezdatne do użytku, można za uiszczeniem opłaty manipulacyjnej wymienić lub żądać za nie zwrotu gotówki. Gotówkę zwraca poczta za przesyłki listowe z wadliwemi wytłokami maszyny do oznaczania uiszczonych optat, nie przyjęte z tego powodu do przewozu. Obiegowe znaczki opłaty niezdatne do użytku, nalepione na przedmiotach prywatnych lub przedmioty z wytłoczonymi znaczkami opłaty oraz znaczki wycofane z obiegu, poczta wymienia na znaczki i przedmioty równorzędnej wartości. Termin wymiany podaje poczta do wiadomości zapomocą ogłoszeń

Siła liczebna tej armji jest więc wystarczającą nietylko do przeprowadzenia skutecznej akcji obronnej ale do intensywnej propagandy i zjednywania filatelji coraz to nowych zwolenników.

Organizacja tych mas przedstawia się różnie w różnych krajach. Stopnie organizacyj filatelistycznych są wynikiem długoletniej żmudnej pracy, dlatego najwyższe stopnie organizacji posiadają przedewszystkiem kraje o starej kulturze filatelistycznej, najwyższe szczeble organizacji filatelistycznej, jak np. ogólno-państwowe zrzeszenia związków filatelistycznych, międzynarod. zrzeszenia czasopism filat. i t. p. powstały w wielu starych państwach zachodnich dopiero w ostatnich latach.

W Polsce, gdzie liczbę filatelistów i zbieraczy znaczków można bez przesady przyjąć na około 35000, dziwnie mało zwraca się uwagę na ruch organizacyjny. Filateliście wystarcza tu przynależność do jednego ze związków, ale znaczki nie czują potrzeby tworzenia nadrzędnych organizacyj filatelistów, (zrzeszeń związków). a przecież tylko taka organizacja może się podjąć skutecznie zadań, których dziś wymaga filatelja światowa. Organizowanie wystaw, ogólnokrajowych zjazdów, bojkotu spekulacyjnych wydań jest bez silnej organizacji wyższego rzędu trudne do pomyślenia, a zadania te mają specjalne znaczenie dziś, gdy świat jest zasypywany bezwartościowym towarem filatelistycznym,

Trudną do wytłómaczenia jest zwłaszcza bezczynność polskich kupców filatelistów w sprawach organizacyjnych. Nie widać tu tej wspólności interesów, którą znamionuje kupiectwo zachodnie, a która była i jest podstawą jego rozwoju, a co

Inż. Witold Kędzierzyński.

Polskie słownictwo filatelistyczne.

c. d.

Wyjątkową trudność w doborze właściwych polskich wyrażeń, sprawiają wyrażenia obce, dotyczące techniki drukarskiej. Europejska sztuka drukarska — jak wiadomo — zrodziła się w Niemczech i stąd rozpowszechniła się po innych krajach, zaś razem z nią przyjęto także i niemieckie wyrażenia techniczne. — Polska sztuka drukarska rozwinęła się dość wcześnie i wnet zajęła jedno z przodujących miejsc w ówczesnym świecie (wiek XVI), ale zbyt bliskie sąsiedztwo jej kolebki (Kraków) z Niemcami i rozpowszechnione wśród mieszczan (którymi byli drukarze) używanie języka niemieckiego, sprawiła, że fachowy język drukarski posiadł i przyswoił sobie mnóstwo wyrażeń niemieckich, które w nim do dziś dnia pozostały. Pobieżny przegląd wyrażeń drukarskich, uzyskanych we filatelji da nam jaskrawy przykład wpływu języka niemieckiego.

Zacznijmy od samego słowa **„drukować"** i słów od niego pochodnych. Polskim odpowiednikiem tego słowa jest słowo „cisnąć" lub „tłoczyć" które oddają barwnie i dosadnie czynność, tymi słowami oznaczaną. Z ich źródłosłowu można utworzyć dość łatwo szereg pięknych i poprawnych polskich wyrażeń, któremi—by należało zastąpić wyrażenia obce, wywodzące się od słowa „druk" — (nadruk, nowodruk, błędnodruk i t. p.)

Źródłosłowu słowa **„cisnąć"** używa się już i obecnie nawet w urzędowem słownictwie pocztowem w formie wyrazu „odcisk" w miejsce obcego słowa „stempel" — na określenie znaku, uczynionego datownikiem na znaczku pocztowym lub na przesyłce. (Zamiast „stempel pocztowy" mówi się więc: „odcisk datownika" np. „tiskarna" = drukarnia, „natisak" = wytłok (nadruk) — w językach południowo-słowiańskich) Zródłosłów tego słowa można spotkać także i w innych językach słowiańskich.

Słowo **„tłocuje"** — zamiast „drukować" i **„tłocznia"** — zamiast „drukarnia" jest dość często używane przez miłośników języka polskiego.

---

za tem idzie — rozwoju filatelji. Ale też nie widać tego wpływu, jaki zrzeszenia solidnych kupców często wywierają na zarządy pocztowe.

Związek czasopism fachowych — przy ich nieznacznej ilości nie jest wprawdzie w Polsce naglącą potrzebą chwili. ale i tu organizacja przyniosłaby dużo korzyści; umożliwiłaby rozumny podział pracy tych pism i pozwoliłaby im pracować stale i skutecznie w pewnym kierunku. Natomiast daje się w Polsce odczuć zupełny brak organizacji, poświęconej wyłącznie walce ze spekulacją filatelistyczną w najszerszem znaczeniu oraz organizacyj wyłącznie propagandowych.

Błędem byłoby wprawdzie mniemanie, że w tym kierunku niema usiłowań, (potrzebę organizacji podkreśla w polskiej prasie fachowej od szeregu lat dość silnie „Ilust. Kurjer Filatelistyczny", który może się poszczycić dużym sukcesem w pracy organizacyjnej w Małopolsce.) lecz usiłowania te nie są dość owocne, bo nie mają charakteru ruchu jednolitego, ogólnie brak im wspólnego kierownictwa.

„Filatelista", oparty o masy zgrupowanych dokoła siebie zbieraczy, podejmie z całą energją pracę organizacyjną i poprze radośnie każde usiłowanie w tym kierunku, zapoczątkowane przez czasopisma i związki poświęcone wyłącznie filatelji polskiej. Czas nagli! Oby zjednoczone wysiłki doprowadziły jaknajprędzej do stworzenia instytucyj, których nam brakuje! Byłoby to najlepszą odpowiedzią filatelji i najlepszem uczczeniem stulecia znaczka pocztowego.

Woj

Ich źródłosłów nadaje się doskonale do rozwinięcia, celem tworzenia polskich wyrażeń, odpowiadającym różnym określeniom „druku“ (nadruk, nowodruk i t. p.). Takiem doskonałem wyrażeniem pochodnem jest słowo **„wytłok“** zamiast „nadruk”.

Wyrażenie **„nadruk“** jest ciekawym przykładem bezceremonjalności z jaką postępują przygodni tłómacze. W tym wypadku tłómacz nie tylko nie zadał sobie trudu odszukania poprawnego wyrażenia polskiego, lecz ograniczył się do przetłómaczenia... zaledwie połowa wyrazu („na“). Pozostał z tego dziwoląg językowy, który filateliści polscy znoszą i którego używają z dziwnym brakiem wrażliwości.

c. d. n.

Nowe znaczki pocztowe

Afganistan — 2 pools — ciemno-czerwony.

Belgja — Wydano opł. 75 c. (zmiana koloru) brunatno-czerwony, gazet. 1 fr. niebieski. Przygotowują tu w typie obiegowym 5 c szary, 20 fr. zielony. Bliższe dane podamy w najbliższych numerach. (Ch.).

Chamba — Przedruk Chamba na znaczkach Indji ang. 1½ annas i 2 a. 6 p.

Egipt — W typie obiegowych (Fuad) wydano: 13 c. różowy, 20 c. niebieski (format wielki) (Ibn Achmet).







Finlandja Znaczki Czer. Krzyża, o których wyjściu awizowaliśmy w styczniowym numerze, ukazały się w sprzedaży na pocztach, obecnie dajemy reprodukcje i bliższe dane.

Nakład 320.000, ząbkowanie 14.

1¼ mk. + 10 p. szarobrunatny i czerwony.

2 mk. + 20 p. liliowy i czerwony.

2½ mk. + 25 p. jasnoniebieski i czerw.

W typie obiegowych (herb) wydano nową wartość 2½ mk. niebieski i zmiana koloru 50 p. zielony.

Hiszpanja — Korespondent nasz p. J. G. Bizardi donosi, że dopiero obecnie jako „inwalidę“ wydano do sprzedaży znaczki Alfons XIII z przedrukiem pierwszym Republica na 20 cent.





Pozatem uzupełnia się serję widokową.
10 c. zielony (Fomentar er Arbol)
15 c. ziel-niebieski (Nicolas Salmeron)
125 c. (Pablo Iglesias)





Ponadto wydano nowy typ znaczków dodatkowych dla Barcelony.
5 c. ciemno i jasno zielony.

Indje Portugalskie — pamiątkowe Wystawy św. Franc. Ksawerego w Goa. format wielki 1 r. zielony
2 r. brunatno liljowy
6 r. liliowy jasny
1½ t. jasnobrunatny
2 t. niebieski
2½ t. różowy.

Kolumbia — Wartość prowiz. 20 c. na 30 c. wydanie 1923.
Lotnicze r. z 1929 — wart. 5, 10, 15, 20, 30, 40, 50, 60, 80 c. 1, 2, 3, 5 p. zaopatrzono dodatkowo przedrukiem „Correo Aereo“.



Jugosławja — W uzupełnieniu notatki w ost. N-rze donosimy, że w dalszym ciągu zaprowadzono tu w miejsce znaczków ost. wydania opł. 25, 50 p. 1 Din.—dopł. 50 p. z podp. artysty Wagnera, teżsame wartości bez podpisu.

Łotwa — opłatne — typ obiegowych 10 sant. zielony na żółtym papierze (kolor również obiegowych 6 sant.) znak wodny swastyka.

Niemcy — Z powodu zniżenia opłat pocztowych, ostatnie wydanie „Nothilfe" zmieniono przedrukiem 6 + 4 Rpf, (poprzednio 8+4 — Drezden); 12+3 Rpf. (poprzednio 15 + 5 — Breslau). Wydano nowe wartości urzędowe typ stary — cyfry. 6 Rpf. oliwkowy, 12 Rpf. pomarańczowy. (Nowicki).

Nowa Zelandja — Lotniczy — prow. FIVE-PENCE — 5 p. na 3 p. jasno-zielony.

Nowa Ziemia (N-Funlandja) wydano tu piękną serję widokową składającą się z 12 egz. -- przedstawiającą portrety, alegorje, zwierzęta i miejscowości.

Panama — rozmaite portrety, 10 c. pomarańczowy, 15 c. szary, 20 c. brunatno-czarny.

Persja — typ obiegowych — portret, 11 c. niebieski i liliowy, 16 c. zielony i pomarańczowy, 27 c. szaro-oliwkowy i niebieski.

Peru — widok, 50 c. brunatno-fioletowy.

Salvador — znaczki opłatne z r. 1924 — przedruk „1932" na wartościach 1, 2, 3, 5, 6, 10, 20, 32, 50 c. i 1 Colon.



San Marino — Pamiątkowe poświęcenia nowej Poczty. — opłatne.
20 c. zielony,
50 c. czerwony,
1.25 c. niebieski,
1.75 c. brązowy.
2.75 c. fioletowy
(Ł. Waśniewski.



Stany Zjedn. płn. Ameryki Ogł, w Nr. 108 pam. 3 Olimpjady znaczek opłatny 2 c.
(A. Koch)

St. Lucia Postage Due Dopłatne bez gumy druk czarny na pap. kol. Nr. St. Lucia—wartość—.
1 p. niebieski papier, 2 p. żółty papier.

Szwajcarja — W ostatnim numerze ogłosiliśmy wydaną serję pam. tzw. „rozbrojeniową" — obecnie podajemy tychże reprodukcje. Ponadto wydano na opłatnych, 5, 10, 20, 30, 60 i 1 fr. dla Ligi narodów przedruki urzędowych I. S o c i e t e d e s N a t i o n s oraz II. S. d. N. B u r e a u i n t e r n a t i o n a l du T r a v a i l (międzyn.







Biuro Pracy) Znaczki te z przedrukiem wydano w b. małym nakładzie, a więc będą zapewne i rzadkie w handlu. Poczta w Genewie wydała te znaczki dla zbieraczy tylko w serjach — stemplowane.

Travancore — Wyszły tu 2 znaczki opł. prowiz. 1 c. na $1^1/_4$ Church, 2 c. na $1^1/_4$ Church.

Turcja — W uzupełnieniu serji o podanym obok typie, wydano — znaczki opłatne



10 para zielony
20 „ pomarańczowy
2 kurus fioletowy
$2^1/_2$ „ zielony
4 „ czarny
5 „ czerwony.
(E. Hamidji).

Adam Łużanowicz.

Zasady filatelji.

II. Źródła nabywania znaczków.

Przeciwnicy filatelji walczą z nią często argumentem „marnotrawienia“ pieniędzy na przedmiot — ich zdaniem — tak bezużyteczny i bezrealnej wartości, jakim są znaczki. Zgodnie z tem ustaliło się mniemanie, że kupno znaczków jest jedynem źródłem ich nabycia. Że takie zdanie jest zupełnie mylne — wie każdy pączątkujący filatelista. Ba! wśród poważnych zbieraczy jest nawet wielu takich, którzy poza gotówką za pozbyte zbędne znaczki grosza na swoje zbiory nie wydali! Kupno znaczków nie jest bowiem jedynem źródłem ich nabycia. Źródeł tych jest bardzo wiele, od zamiany począwszy poprzez odkrycia znaczków, darowizny i spadki.

Kupno znaczków jest wprawdzie i pozostanie źródłem najważniejszem, ale czerpać z niego potrafi rozsądnie tylko filatelista, posiadający już nieco doświadczenia. Początkujący zbieracz, pozostawiony sam sobie, może łatwo ponieść dotkliwe straty, wskutek nabywania znaczków bezwartościowych, co go może raz na zawsze zrazić do filatelji.

Znaczki kupujemy celem założenia lub uzupełnienia własnego zbioru celem nabycia materjału do wymiany lub wreszcie celem późniejszej odsprzedaży, gdy ich cena się podniesie. Zależnie od celu kupna, ustosunkowuje się zbieracz inaczej do czynników kupna, t. j. do przedmiotu i ceny.

Przy zakupnie znaczków do celów zamiany lub do celów spekulacyjnych — cena jest czynnikiem zasadniczym. Zbieracz nie ma tu tego swojego rodzaju „przymusu“ kupna i może z niego zrezygnować, gdy prawdopodobieństwo zysku jest małe. Inaczej się natomiast sprawa przedstawia, gdy zbieracz poszukuje brakującego mu znaczka do własnego zbioru. Jest on wtedy skłonny zapłacić cenę wyższą od wartości, bo dla niego ów znaczek ma wartość specjalną; podniesie mu wartość zbioru i to nie tylko w jego oczach, lecz wartość realną, albowiem wartość zupełnych serji rzadszych znaczków, przekracza czasem znacznie łączną wartość poszczególnych znaczków tej serji.

Poza znaczkami koniecznymi do uzupełnienia danej serji, doświadczony zbieracz ogranicza kupno znaczków do wydań rzadszych i istotnie wartościowych. Zakup znaczków tańszych nie jest wskazany; znaczek tańszy można łatwo nabyć drogą zamiany i nie ma obawy, by ich zybrakło lub by się cena podniosła. Również logika kupiecka przemawia przeciw kupnu tanich znaczków, bo przy małem prawdopodobieństwie wzrostu ceny — w tanie znaczki gotówka nie oprocentuje się.

Szczególna ostrożność jest wskazana przy z a k u p n i e n o w o ś c i. Wartość nowego znaczka jest bowiem bardzo trudno ocenić nie znając jeszcze ani jego ilości, ani pochodzenia, zwłaszcza, że ciemne strony wydań wychodzą na jaw zwykle dość późno. Filatelja zna setki przykładów zasypania rynków filatelistycznych znaczkami, które przez długie miesiące uchodziły za wydania pełnowartościowe, by się wkońcu okazać wytworem oszukańczej spekulacji.

Nowe znaczki należy zakupywać w miarę możności w p e ł n y c h s e r j a c h. Pełna serja jest często łatwiejsza do nabycia (dotyczy to zwłaszcza znaczków okolicznościowych wydawanych zwykle w jednakowej ilości poszczególnych wartości), przedstawia po upływie pewnego czasu wyższą war-

tość, a w chwili wprowadzenia jej w obieg kalkuluje się często nawet taniej niż kupno każdej wartości osobno.

Kupno całych seryj na „o r y g i n a l n y c h k o p e r t a c h“ należy unikać. Tego rodzaju skasowanie znaczków do celów filatelistycznych obniża z zasady ich wartość i zamiast dowodu przejscia przez pocztę ma się na kopercie widoczny dowód spekulacji.

Kupno kolekcji znaczków w z a m k n i ę t y c h k o p e r t a c h wymaga już dużego doświadczenia fachowego. Zestawienia takie nabywa się do celów wymiany, rzadziej do uzupełniania własnych zbiorów. mogą one jednak być idealnym zaczątkiem nawet wielkich zbiorów, pod warunkiem, że zawierają znaczki naprawdę wartościowe. Gwarancję, wartości zestawień może dać tylko znana i solidna firma filatelistyczna, natomiast kupno takich kopert u pokątnych handlarzy przynosi prawie zawsze rozczarowanie. Cena katalogowa zawartych w kopercie znaczków z gwarancją w „5, 10, 15% kat wart.“ nie powinna wzbudzać zaufania, bo katalogi notują często znaczki mylnie (zwłaszcza nowości) i może się zdarzyć, że znaczek oceniony w katalogu na kilkadziesiąt marek lub franków, wart jest parę groszy. Nieuczciwi dostawcy „pakietów okazyjnych“ włączają często takie małowartościowe a wysoko ocenione znaczki do kopert z bezwartościowemi znaczkami dla podniesienia ich wartości katalogowej.

Kupno „okazyjne“ jest swojego rodzaju „polowaniem filatelistycznem“ z typowemi jak i tam rodzajami. Czyż nie jest np. „polowaniem z przynętą“ ogłoszenie dane przez zbieracza do dzienników, że kupuje znaczki pocztowe — po najwyższych cenach. Ileż to razy na takie ogłoszenie zjawia się ktoś z markami bezcennej nieraz wartości, wydobytych ze starych rupieci. Emocja dla zbieracza nie mniejsza niż dla myśliwego, gdy upoluje grubego zwierza. Trzeba się jednak zastrzec przed wyzyskiwaniem przy takiem kupnie nieświadomych dostawców. Lecz są i ujemne strony „okazyjnego“ kupna; zwłaszcza gdy chodzi o kupno całych zbiorów w albumach. Właściciel takiego zbioru często przecenia jego wartość, a nabywca nie zawsze może stwierdzić stan znaczków i gdy one pochodzą ze zbiorów z dawniejszych lat (gdy nie używano przyklejek), znaczki z reguły są prawie przetarte, przetłuszczone lub przeżarte od złych kleji, czego pod przyklejką można nie zauważyć.

Idealnym źródłem nabycia znaczków pojedyńczych są t. zw. „w y b o r y“ rozsyłane przez firmy i związki filatelistyczne. Solidny zbieracz otrzymuje tu od firmy zeszyty ze znaczkami zajmującycb go państw i ma sposobność dokładnie je obejrzeć i sprawdzić ich stan i ceny, poczem niepotrzebne znaczki zwraca firmie wraz z zeszytem i gotówką za pobrane egzemplarze.

Odrębnym sposobem kupowania znaczków jest kupno **na wagę**. Wartość takich znaczków zależy od ich pochodzenia, a źródłem pochodzenia są przetargi makulatury pocztowej i instytucje misyjne, zbierające znaczki z całego świata „na wykupno murzynków“.

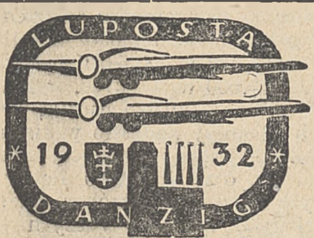
W przetargach, rozpisywanych przez zarządy pocztowe, sprzedaje się znaczki znajdujące się na tych częściach druków i przesyłek pocztowych, które pozostają w przechowaniu poczty (np. odcinki przekazów pieniężnych). Ponieważ tu wchodzą w rachubę przeważnie najwyższe wartości — przetargi te są bardzo poważnem źródłem zakupu znaczków. Źródło to jest jednak z uwagi na wielką ilość towaru sprzedawanego tylko w znacznych partjach— dostępne przeważnie handlarzom znaczków. Przetargi pocztowej makulatury mają duży wpływ na kształtowanie się cen znaczków, wskutek wprowadzedzenia w handel wielkich ilości znaczków, więzionych w makulaturze.

Instytucje misyjne dostarczają znaczków również prawie wyłącznie wielkim firmom filatelistycznym w wielkich ilościach. Towar ten, w przeciwieństwie do towaru nabywanego w przetargach pocztowych, nie jest jednolity i obejmuje znaczki z całego świata. Kupcy filatelistyczni nabywają go do rozprzedaży na wagę lub w kopertach. O ile znaczki takie nie są przez handlarzą przebrane, mogą być dla specjalisty cennem źródłem zdobywania przeróżnych odmian ząbkowania, barw i t. p.

Ilość znaczków, wypadająca na kilogram wynosi w przybliżeniu: na wycinkach z grubego papieru (karton) 1500—2000 sztuk, na wycinkach z listów 3000 — 4000 sztuk, zaś znaczków mytych 10.000 — 25.000 sztuk.

Łącząca się z zakupnem znaczków kwestja cen i jakości (stanu) znaczka będzie przedmiotem osobnego rozdziału.

Wystawy filatelistyczne



Wystawa otwarta od dnia 23 — 31 lipca 1932 r. prospekty wysyła **„Luposta 1932" Danzig Schliessfach 111**



Internationale Postwertzeichen Ausstellung Wien 1933 (WIPA 1933)

Die ausserordentlich grosse Nachfrage nach den Werbeschriften der **Intern· Postwert - zeichen - Ausstellung Wien 1933 (WIPA 1933)** hat die Ausstellungsleitung gezwungen, früher als beabsichtigt an die Herausgabe der 2. Werbeschrift zu schreiten. Sie wird die ergänzte Liste des Ehrenausschusses, sowie der Auslandvertreter und Werbestellen, die in allen Ländern der Welt eingerichtet worden sind, bringen, weiter die erste Liste der bereits sehr ansehnlichen Bar-u. Medaillenstiftungen, sowie Garantiefondszeichnungen, Angaben über die bisher gestifteten Ehrenpreise, darunter solche des österreichischen Bundespräsidenten Wilhelm Miklas und der Generalpostdirektion. Genaue Lagepläne der Ausstellungsräume, alle notwendigen Angaben über die Schauflächen. Abbildungen der Medaillen und Plaketten, sowie einzelner Ehrenpreise u. s. w. werden alle jene Daten vermitteln, die für die Interessenten im gegenwärtigem Augenblick von Wichtigkeit sind. Die 2. Werbeschrift, die ebenso schön ausgestattet und dreisprachig abgefasst sein wird wie die erste, wird allen jenen, die bereits die 1. Werbeschrift (oder den Sonderdruck aus der 1. Werbeschrift) erhalten haben, ohne neuerliche Anforderung zugehen, andere ernste Interessenten können sie konstenlos von der Geschäftsstelle der WIPA 1933, Wien, I., Wallnerstrabe 6 (Telephon U-20-4-91) anfordern, wo auch alle anderen Auskünfte gerne erteilt werden. Das Interesse für die WIPA 1933 ist nach wie in allen Ländern ein ausserordentlich reges, wie aus dem bereits jetzt überaus umfangreichen Posteinlauf der auch schon viele Anmeldungen von Ausstellern und Besuchern, selbst aus den fernsten Ländern bringt, zu sehen ist. In dieser Hinsicht scheint der Erfolg der WIPA 1933 bereits gesichert zu sein.

Z Ruchu filatelist. w Polsce

Warszawa. Polskie Towarzystwo Filatelistów w Warszawie ul. Ciepła 22/24.

Dnia 29 lutego odbyło się doroczne walne Zebranie Polskiego Towarzystwa Filatelistów, w lokalu Towarzystwa.

Po sprawozdaniu z działalności Zarządu za rok ubiegły, wybrano na miejsce ustępującego, nowy Zarząd w składzie:

1) Prezes — mjr. Xawery Stefański, 2) Zastępca — ppłk. Plato Bałaban, oraz członkowie: 3) Por. Budkowski Fortunat, 4) Czesław Wolf, 5) Prof. Antoni Łaszkiewicz, 6) Ferdynand Ciempiński, 7) Stanisław Salikier.

Do Komisji Rewizyjnej zostali wybrani: 1) Płk. dypl. Florjan Smykal, 2) Dr. Leopold Womela, 3) Por. Edward Federowicz

Sekretarz: *Ciempiński*
Prezes: *Stefański* mjr.

Ciechocinek - Zdrój:

„Unja“ — Międzynarodowy Związek Filatelistów i Korespondentów:

Zostali przyjęci nast. nowi członkowie:

Nr. 1351	—	E. S. w C.	(Polska)
„ 1352	—	O. K. H. w P.	(Straits Settl)
„ 1353	—	H. K. w T.	(Estonia)
„ 1354	—	T. P. w S	(Polska)
„ 1355	—	B. L. w P.	(Polska)
„ 1356	—	Dr J. M. w K.	(Czechosłowacja)
„ 1357	—	E. R. w K;	(Danja)
„ 1358	—	L. J. J. w W.	(Holandja)
„ 1359	—	S. B. D. w K.	(U. S. S. R.)
„ 1360	—	N. K. w P.	(Łotwa)
„ 1561	—	G. J. w S.	(Polska)
„ 1362	—	J. W. w O.	(Polska)
„ 1363	—	ks. W. B. P. w M.	(U. S. A.)

Życzenia zostaną ogłoszone w następnej szczegółowej Liście Członków w Nr. kwietniowym.

Formularze zgłoszenia do „Unji“, wysyła Adm. „Filatelisty“, Ciechocinek - Zdrój. Wkładka roczna zł. 7.50; — Członkowie otrzymują „Filatelistę“ bezpłatnie.

Kierownictwo Związku „Unja“ zawiadamia, że Lista Członków wydawaną jest oddzielnie i tylko członkowie będą ją otrzymywać.

Wysokość nakładów niektórych znaczków poczt.

Austrja.

Znaczki dobroczynne z ubiegłego roku z portretami poetów wydano w ilości 65.000 seryj. W sprzedaży poczt. znajdowały się do 31 grudnia ub. r., wychodzą z obiegu 30 kwietnia 1932 r.

Bułgarja.

Znaczki pamiątkowe igrzysk bałkańskich (1931):

1, 2, 4, 6, 10, 12 l. — 150.000 sztuk
50 l. . . . . . — 30.000 sztuk

Sarry-Zagłębie.

Znaczki dobroczynne z 1931 roku:

40 + 15 c, 60 + 20 c. — 200.000 sztuk
reszta wartości po — 100.000 sztuk

Turcja.

Znaczki pamiątkowe II kongresu bałkańskiego (1931):

2½ k.	—	300.000	sztuk
4 „	—	300.000	„
6 „	—	1.500.000	„
7½ „	—	500.000	„
12 „	—	500.000	„
12½ „	—	1.000.000	„
30 „	—	300.000	„
50 „	—	300.000	„
100 „	—	300.000	„

Rozmaitości

Obrót pocztowy miast polskich. Według dat Gł. Urzędu Statystycznego, poczta w r. ub. załatwiła w 22 ch większych miastach następujące ilości przesyłek: 570.901.000 przesyłek listowych zwykłych, 20.019.000 poleconych, oraz 5.373.000 listów wartościowych i paczek, Do tych samych 22 miast nadeszło w ciągu ub. r. 593.473.000 listów zwykłych, 20.647.000 poleconych, oraz 3.998.000 listów wartościowych i paczek. Ogółem więc w 22 największych miastach naszych wysłano i otrzymano około miljarda przesyłek różnego rodzaju.

Znaczki z portretami niemieckich uczonych. Sfery naukowe niemieckie domagają się wydania serji znaczków z portretami uczonych niemieckich (R. Kocha, P. Ehrlicha, E. A. v. Behringa i innych) — z okazji 50-lecia odkrycia bakcyla gruźlicy przez prof. Kocha. Jest jednak rzeczą wątpliwą, czy poczta niemiecka, — która w ubiegłym roku uczciła rocznicę Goethego zaledwie pamiątkową kartką pocztową — życzenia te uwzględni.

Pokup na znaczki Washingtona, wydane z okazji 200-lecia jego urodzin, jest w Stanach Zjednoczonych olbrzymi. W pierwszym dniu sprzedaży (2 stycznia, a Waszyngtonie już 31 grudnia) ogromne tłumy publiczności gromadziły się już o wczesnych godzinach przed urzędami pocztowymi, by móc nabyć te znaczki i nadawać listy celem ostemplowania pamiątkowym kasownikiem. Nakład, idący w miljardy sztuk przypuszczalnie rychło się wyczerpie.

Znaczki „rozbrojeniowe” szwajcarskie, wydane 2 lutego b. r. (w dniu otwarcia konferencji rozbrojeniowej) pozostaną w obiegu przez cały rok. Wydanie zawdzięczają pomysłowi szwajcarskiego korespondenta dziennika paryskiego Temps François Laya, którego projekt zarząd poczty szwajcarskiej zatwierdził i rozpisał konkurs za rysunki znaczków. — Komisja związkowa sztuk pięknych nagrodziła i przy-

jęła na rysunki prace artystów genewskich Maurice Barraud'a (znaczki 5, 10, 20, 30 i 60 c.) i Géo Fustiere'a (1 fr.). Rysunki znaczków lotniczych (15, 20, 90 c,) projektował artysta Otto Baumberger z Zurychu.

Poczta czeskosłowacka wydaje serję znaczków pamiątkowych sokolstwa czeskiego z portretem dr. Mirosława Tyrš'a. Serja ma się składać z 4 wartości (50 h, 1, 2, 3 k.).

Proces o sprzedaż falsyfikatów francuskich znaczków do celów filatelistycznych (o którym donieśliśmy w jednym z poprzednich N-rów) obfitował w szereg pikantnych momentów. Nielada klina nabiła sądowi obrona — udawadniając, że Skarb francuski sam sprzedał w drodze publicznej licytacji za kilkaset tysięcy franków znaczną ilość falsyfikatów, pochodzących ze zbiorów Ferrariego...

Reklama firm przez pocztę w Danji. Zarząd poczty przeznaczył na reklamy brzegi arkuszy znaczków, jakto nam donosi nasz korespondent p. inż. Rathje z Kopenhagi (Unja 1357). Narazie wychodzą ogłoszenia Galle & Jessen.

100 letni jubileusz Goethe'go uświęciły Niemcy wydaniem 2 kartek koresp. (pocztówek) na 6 Rpf. biust Goethego w kreskowem wykonaniu — wyraźny, rysunek lekki, papier karton. b. dobrej jakości, wielki postęp od wydań ostatnich tego rodzaju pocztówek.

Literatura filatelistyczna

(nadesłane do Redakcji)

a) Artykuły o znaczkach poszczególnych państw.

Argentyna. Un drama en los selos argentinos. — „Argentina"— Nr. 23— Buenos Aires.

Egipt. Les Vignettes de franchise d'Egypte. — „L'Echangiste Universel", Nr. 316 — Bichwiller (France).

Francja. 25 c. Ceres. — „La Quinzaine Philatélique Nr. 94 - Provins (Seine et Marne).

Grecja. The Paris Plates — „Le Philatéliste Turc". Nr. 12. — Galata-Stamboul.

Hiszpanja. El exito de los sellos de Montserrat „Philatelia" Nr. 225 — Barcelona.

Islandja. Fralske Islandske Maerker of Udgaven 1873. — „Frimaerke Samleren Nr. 2. (Koebenhavn).

Jugosławja. Rys histor-geograf. — „Il Commercio filatelico Europeo" Nr. 1.— Napoli.

Nowa Kaledonja. Les surcharges 1892 de N. Caledonie — „Le Philateliste Turc" Nr. 12 — Galata Stamboul.

Peru. Etude sur les Timbres du Pérou (1874—1894). „L'Echangiste Universel" Nr. 317—Bischwiller (France).

Réunion. La Collection de la R. — „La province Philatelique" Nr. 14.—Dijon (France).

Rosja. Esperanto postmarkoj en Sovetland—„Tutmonda Kolektando" Nr.1 (13).

Taxis. Aus der Urzeit d. Taxischen Posten. „Main Post Nr. 1. Würzburg.

Artykuły treści ogólnej.

Der Druck von Postwertzeichen. — „Le courrier Belge — Nr. 25 — Pittem (Belgique).

Encyclopédie Philatelique. — „L'Echangiste Universel" Nr. 316—317. Bischwiller (France).

Encyclopedie Philatelique — „Il Commercio Filatelico Europeo Nr. 1. Napoli.

Monographies Philatel. d'Histoire et de Geographie. „L'Echangiste Universel" Nr. 317.

Primitive Briefmarken „I. Sammler-Verein" Nr. 2. Hamburg.

La Republique d'Andorre — „Le Philateliste Turc" Nr. 12.—Galata-Stamboul.

Kącik Redakcyjny

W N-rze niniejszym przynosimy P.T. Czytelnikom w myśl zapowiedzi dalszy ciąg artykulu inż. Kędzierzyńskiego p. t. „Polskie słownictwo filatelistyczne" i artykul „Znaczek poczt. w polskich przepisach pocztowych" pióra dr. E. Grodziskiego. Ten ostatni jest niejako próbą zainteresowania filatelistów sprawami poczty współczesnej. Prób takich w polskiej prasie fachowej niestety dotąd nie widzieliśmy, jakkolwiek mamy w niej rozprawy i monografje o pocztach perskich, rzymskich, o przewożaniu poczty w dawnych wiekach i t. p. Próba nasza wypływa z zamiaru dostarczenia Czytelnikom wiadomości praktycznych i prawdopodobnie będzie przez naszych Czytelników mile przyjęta.

Druk artykułów dyskusyjnych w sprawie „celowości zajęć filatelist." odkładamy do następnego N-ru, gdyż listy Czytelników w tej sprawie ustawicznie jeszcze wpływają przynosząc coraz więcej materjału dyskusyjnego.

Redakcja pragnie się podzielić z P. T. Czytelnikami wiadomością, że nabyła wyłączne prawo druku obszernej monografji o polskiej literaturze filatelistycznej, nad którą prace są na ukończeniu. Monografja da filateliście dokładny przegląd wszystkich publikacyj ogłoszonych o znaczkach polskich zarówno w prasie polskiej jak i zagranicznej czem ułatwi niepomiernie pracę naukową.

Od następnego N-ru wprowadzimy dwa nowe działy w naszem piśmie, a mianowicie: dział „Portrety wielkich filatelistów", i „Znaczki — pomniki filatelji". W sylwetkach będziemy zapoznawać czytelników z życiorysami i działalnością wielkich pionierów filatelji, zaś drugi z nowych działów poświęcimy historji znaczków klasycznych. Dla umożliwienia dalszego rozwoju pisma prosimy usilnie P. T. Czytelników o propagandę pisma, zjednywanie nowych prenumeratorów i współpracę w nadsyłaniu nowych znaczków i artykułów do druku.

Na b. liczne zapytania donosimy, że Redakcja nie odstępuje ogłoszane „nowości" to też wszelkie pisma w tej kwestji — muszą pozostać bez odpowiedzi.

Redakcja otrzymuje zasadniczo 1 — 10 serji od swych korespondentów, które rezerwuje dla swoich celów i do prawdziwego ustalenia tychże cen.

Odpowiedzi Redakcji

W. P. Lewicki — Lwów Dziękujemy, lecz nie ogłosimy. „Filatelista" jest za poważnym, by odpowiadać „Ikarosowi". Sądzimy, że i „Il. Kurjer Filatelistyczny" nie uzna za stosowne występować przeciw niemu za twierdzenie — jak to Pan zauważył — że „prace" (w naszem ujemnem rozumieniu) „drukuje od kilku lat Il. Kurjer Filatel.". Insynuowanie nam jakichkolwiek zarzutów pod adresem lwowskiego organu jest szczytem cynizmu, lecz postępek ten sam się osądził.

Pogarda, z jaką się „Ikaros" i jemu podobni odnoszą do „markolepów", jest właśnie główną zaporą ruchu filat. w Polsce. Polskie pisma fachowe przewyższyły często pod względem „naukowości" wiele zagranicznych organów lecz, właśnie dlatego były przeznaczone dla poważnych filatelistów, a dla „markolepów" nie zrobiły nic! „Markolep", pozostawiany sobie jest dla filatelji stracony; nie da jej kandydatów do pracy naukowej, tak jak nieoświecony naród nie wyda genjuszów. Dlatego te poważne czasopisma poupadały. Filatelistów — naukowców było za mało by je utrzymać, a „markolep" nie kwapił się do popierania pisma, przeznaczonego dla kogo innego. My obok pracy naukowej zwrócimy uwagę również i na te masy pogardzanych markolepów. Wyjdzie to na korzyść przedewszystkiem pismom wyłącznie „naukowym".

W. P. Czerkawski — Trębowla. Wytłok „Besa" na znaczkach albańskich oznacza gotowość Albańczyków do najwyższych poświęceń dla ojczyzny. Słowo „Besa", jest pewnego rodzaju słowem honoru. Albańczyk, który się zobowiązał do czegoś słowem „Besa", musi go dotrzymać, by miał wszystko poświęcić nawet życie.

W. P. Karol M. Łódź. Agencje pocztowe w Chinach posiadały następujące państwa: Anglja, Francja, Japonja, Stany Zjednoczone, Rosja i Włochy. Agencje te zostały zniesione od 1 stycznia 1923.

W. P. Zdun — Gdynia. Znaki wodne C, C. na znaczkach kolonji angielskich są pierwszymi literami słów „Crown Colonies" (kolonje królewskie), zaś znaki C. A., używane od r. 1880 są początkowymi literami wyrazów Crown Agents for the Colonies. (gubernator król, dla kolonij) Zmiana znaków nastąpiła wskutek sprzeciwu dominjów, które się uważały za samodzielne, a musiały używać znaczków ze znakami C. C.

W. P. Bialik — Ostrów. Znaczek pokojowy szwajcarski za 15 c. z r. 1919. (umierający gladjator) projektował O. Baumberger z Zurichu, Jego dziełem jest również rysunek na znaczkach lotniczych na świeżo wydanej serji „rozbrojeniowej".

W. P. E. D. — Katowice. Włoskie znaczki „zwycięstwa" z r. 1921 były w obiegu od 4 listopada 1921 do 31 grudnia 1922. Urzędy pocztowe sprzedawały je do 30 czerwca 1922.

Nakładem Ad. Szczerban, Za komitet Red.: Odp. E. A. Szczerban

MIESZANKI tylko znaczków zagranicznych, zależnie jakie kraje w danej chwili są w opracowaniu, jednak zawsze kilkanaście lub kilkadziesiąt krajów b. wiele gatunków:

500 sztuk zł. 1.50 — 1000 sztuk zł. 2.80
3000 sztuk zł. 7.— — 5000 sztuk zł. 10.

Nadają się dla odsprzedawców, do kopert, dla początkujących, do uzupełnienia zbiorów, a też jako tańszy materjał zamienny — — — Opłata pocztowa zawsze osobno.

„ADELAJDA LANGE" (właśc. Adelajda Szczerban) **CIECHOCINEK - ZDRÓJ**

KONTO P.K.O. 66.348.

IBERIA CARTO - FILATÉLICA

Club International d'échange
et corespandanse-Fondé en 1926.
Grand code chiffré: 1000 phrasses principaux idiomes

„ESPAÑA Y AMÉRICA"

REVUE mensuelle illustrée 40/80 pages.
4000 membres registrés dans 142 pays.

Prix: 8 ptas. 1 dollar, 20 frs. français, 4 s. ou équivalent.—Num specimen. 2 coupons reponse.
Prospectus gratis.

PRESIDENT: E. PUIGFERRAT
Rue Antigua de San Juan, 1.- Barcelone (Espana).

Kaufen Sie Briefmarken in Wien!
Versende an ernste Sammler **schöne Europa und Übersee-Auswahlen**, zur Ansicht, ohne Kaufzwang
Meine Preise sind konkurrenz billig!
Bestellen Sie heute noch eine Sendung.
Sie werden dauernd bei mir kaufen!

L. Kunetz, Wien III

Münzgasse 4 (Austria).

Juljusz Kosiński, Konin
3-go Maja 41
Kupno, sprzedaż, zamiana. Proszę o oferty

PRIVAT-PHOTOS

Poufałej treści—dla studjum, (nieretuszowane oryginalne fotografje).
Pikantne kartki. Albumy, Teki. Oferty z **ilustr. katalogiem** za nadesłaniem kuponu poczt. Kolekcje od 5 RMk.

C. HOINKIS, Hamburg 8 - 96 A.

Ich suche zu tauschen, Briefmarken aller Länder auf jeder Basis, billige und auch Raritäten! Für Zloty 15.— aufwärts, sende ich auf Wunsch, billige Briefmarken sowie Schmuck unedel Gablonzer Ware, Halsketten, Broschen u. s. w. Nehme in Zahlung gebr. Waren aller Art, eventl gebr. Fahrrad, Schreibmaschine, Nähmaschine. Barzahlung aus Polen, kann auch an „Ad. Lange" Ciechocinek, gesandt werden! Gebe auch Briefmarken in Kommission.

Rosa Keil, Morchenstern Nr. 459 b/Gablonz a N. (C. S. R.)

Rzeczywiście tanio!

różne znaczy **każdy inny**

200	różnych Gdańska	zł.	9,25
50	„ Hiszpanji	zł.	1,50
40	„ Luxemburg	zł.	1,50
40	„ Norwegji	zł.	1,50
100	„ Portugalji	zł.	2,50
60	„ Szwecji	zł.	1,25
70	„ Włoch	zł.	1,75

Gotówka w liście polec. lub za pobraniem
Wysyłam wybory znaczków europejsk.

A. RECHTMANN
Danzig-Langfuhr. Hauptstr. 145.

Achtung!

Gebe Marken von Russland, U. S. S. R. Kaukasus, Armenien, Georgie, Azerbejdjan, Sibirie, **Mongolei, Touwa, Afganistan, Levant, Arabie** usw. für Marken aller Welt. Basis, Michel, Yvert.—Minimum 250 Fr. Antworte immer. — — — —

Nikolay Kirillov, Box 52
Nischny Nowgorod I, Russland